

**PENGARUH BUDAYA, KELAS SOSIAL, DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA R15 PADA MAHASISWA DI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

SKRIPSI

**Disusun Dalam Rangka Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Asep Sulaiman

14190045



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG**

2018



Alamiah : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Formulir E.4

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

Nama : Asep Sulaiman
Nim/Jurusan : 14190045 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Budaya, Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap
Keputusan Pembelian motor Yamaha R15 pada mahasiswa
di UIN Raden Fatah Palembang.

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 5 Desember 2018

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	:Mufti Fiandi, MAg t.t:
Tanggal	Pembimbing Kedua	:Mail Hilian Batin, SEI, ME t.t:
Tanggal	Penguji Utama	:Dr. Listiawati, M.H.I t.t:
Tanggal	Penguji Kedua	:Sri Delasmi Jayanti, M.acc.,Ak.,CA t.t:
Tanggal	Ketua	:Rika Lidyah, S.E., M.Si.,Ak.,CA t.t:
Tanggal	Sekretaris	:Dian Pertiwi, S.E.I, M.S.I t.t:



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZairadAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Pengaruh Budaya, Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap
Keputusan Pembelian motor Yamaha R15 pada mahasiswa di
UIN Raden Fatah Palembang.

Ditulis Oleh : Asep Sulaiman

NIM : 14190045

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi

(SE)

Palembang, 5 Desember 2018



Dekan

Dr. Oodariah Barkah, M.H.I
NIP.197011261997032002

ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan fenomena yang terjadi pada tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk, hal ini disebut sebagai keinginan berperilaku dan telah di buktikan oleh para peneliti. Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mengetahui analisa pengaruh budaya, kelas sosial, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Adapun variabel dependen dalam penelitian ini ialah keputusan pembelian sedangkan untuk variabel independen pada penelitian ini yaitu faktor Budaya, Kelas sosial, dan Gaya hidup. Sampel penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pengguna sepeda motor R15 di UIN Raden Fatah Palembang. Sampel dilakukan dengan metode sampling jenuh, dengan sampel sebanyak 42 orang. Metode statistik menggunakan uji validitas, uji realibilitas, analisis regresi linier berganda, dengan pengujian hipotesis uji T (simultan) dan uji F (parsial). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor Budaya, Kelas Sosial dan Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Budaya, Kelas Sosial, dan Gaya Hidup

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan memanjatkan puji syukur alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan atas segala nikmat dan karunia-Nya dan shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga besar dan segenap pengikutnya hingga akhir zaman. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Budaya, Kelas Sosial, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha R15 pada mahasiswa di UIN Raden Fatah Palembang”** Sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Penulis menyadari bahwa untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidaklah mudah, karena begitu banyaknya hambatan, namun berkat doa, bimbingan, bantuan dan semangat dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan sesuai rencana, maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak, terutama penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya, yang selalu memberikan karunia-Nya kepada pihak penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku yang tercinta, ayahanda Muchtar Sulaiman dan ibundaHerna Wati yang telah memberikan kasih sayangnya dengan penuh cinta, semangat yang luar biasa baik dukungan moril ataupun materil dan do'a yang selalu menyertaiku.

3. Saudara dan saudari kandungku yang selalu memberikan semangat luar biasa, kasih sayang penuh untuk kalian, yang tak pernah berhenti memberikan semangat dan support untukku.
4. Bapak Prof. Drs. H. Muhammad Sirozi, Ph. D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
5. Ibu Dr. Qadariyah Barkah, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
6. Ibu Titin Hartini, SE.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
7. Bapak Mufti Fiandi, M.Ag. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan saran, dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
8. Bapak Mail Hilian Batin, S.E.I.,MEselaku dosen pembimbing kedua yang juga telah memberikan saran, dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan benar.
9. Ibu Dr.Maftukhatusholikhah, M.Ag selaku pembimbing akademik terbaik yang selalu memberikan bimbingan, doa serta perhatiannya selama masa perkuliahan.
10. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya pada Program Studi Ilmu Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan EKI 2 (2014) tercinta yang tidak bisa disebutkan semuanya terimakasih banyak atas kerjasamanya, info seputar perkuliahan dan bantuannya selama ini. Semoga perjuangan kita tercatat sebagai ibadah dan semoga sukses buat kita semua.
12. Seluruh teman-teman KKN reguler UIN: Firly, Eko, Fitra, Ahmad, Via, Fera, Eva, Anis, Aisyah, Elly, Arisma untuk kebersamaannya dan kekompakannya selama KKN berlangsung semoga tali silahturami tetap berjalan. Sukses untuk kita semua

13. Seluruh pihak yang membantu dan teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Dalam membuat skripsi ini penulis sangat banyak kekuarangan karena keterbatasan ilmu yang dimiliki. Tetapi penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Akhir kata penulis memohon ampun kepada Allah SWT, apabila terdapat penulisan yang salah. Penulis juga manusia biasa yang tak luput dari kesalahan dengan penuh rasa hormat serta kerendahan hati, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dan berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca dimasa yang akan datang.Amiin

Palembang, November 2018

Penulis

Asep Sulaiman

NIM : 14190045

DAFTAR ISI

BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	Error! Bookmark not defined.
A. Teori Budaya	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Budaya	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis-jenis Faktor Budaya.....	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator budaya	Error! Bookmark not defined.
B. Teori Kelas Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Kelas Sosial	Error! Bookmark not defined.
2. Indikator Kelas Sosial	Error! Bookmark not defined.
C. Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis-jenis Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
D. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2. Proses pengambilan Keputusan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
F. Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.

4. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METEDOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Setting Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber Data dan Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Variabel-Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Variabel <i>Independen</i> (Variabel Bebas).....	Error! Bookmark not defined.
2. Variabel <i>Dependen</i> (Variabel Terikat).....	Error! Bookmark not defined.
G. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
H. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Multikolonieritas	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Linearitas	Error! Bookmark not defined.
I. Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	Error! Bookmark not defined.
3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.

A.	Gambaran umum objek penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Sejarah Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B.	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
C.	Hasil Validitas Dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
D.	Pengujian Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
3.	Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
4.	Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
E.	Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
F.	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji t (Parsial)	Error! Bookmark not defined.
3.	Koefisien Determinasi (R ²)	Error! Bookmark not defined.
G.	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengaruh Budaya terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh Kelas Sosial Terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.	Pengaruh Budaya, Kelas Sosial, Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel.1.1 Data penjualan sepeda motor di Indonesia tahun 2017.....	3
Tabel.1.2 Data penjualan sepeda motor yamaha R15 2017.....	4
Tabel.1.3 <i>Research Gap</i> Budaya terhadap keputusan pembelian.....	7
Tabel.1.4 <i>Research Gap</i> Kelas Sosial terhadap keputusan pembelian...	8
Tabel.1.5 <i>Research Gap</i> gaya hidup terhadap keputusan pembelian.....	9
Tabel.2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel.3.1 Jumlah mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang pengguna...	37
Tabel.3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	39
Tabel.3.3 Pedoman untuk interpretasi terhadap koefisien korelasi...	41
Tabel.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan jenis kelamin.	48
Tabel.4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Budaya.....	49
Tabel.4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kelas Sosial.....	50
Tabel.4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya hidup.....	50
Tabel.4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	51
Tabel.4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	52
Tabel 4.7 Uji <i>kolmogrov-smirnov</i> (Hasil Pengujian Normalitas).....	53
Tabel.4.8 Nilai <i>Tolerance</i> dan <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	54
Tabel.4.9 Hasil Autokorelasi.....	56
Tabel.4.10 Uji glejser (Uji Heteroskedastisitas).....	58
Tabel.4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel.4.12 Uji F (Simultan).....	61
Tabel.4.13 Uji t (Parsial).....	62
Tabel.4.14 Hasil Uji Koefisien Dterminasi (R^2).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.1 Proses pengambilan keputusan konsumen.....	24
Gambar.2.2 Proses keputusan pembelian konsumen.....	29
Gambar.2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar.4.1 Scatter plot (Hasil Uji Heteroskedastisitas).....	37